

Позиционирование:

WAVIoT — лидер инноваций, производства и внедрения отечественных беспроводных автоматизированных систем контроля и учета ресурсов ЖКХ, диспетчеризации городской инфраструктуры и разработчик национального стандарта связи IoT NB-Fi.

Позиционирование коротко:

WAVIoT — лидер инноваций, производства и внедрения масштабных решений для беспроводного сбора данных и интернета вещей

Язык коммуникации

# На гребне волны

Новаторский характер бренда транслируется в обращении к аудитории. WAVIoT — смелая, современная, инновационная компания, открывает миру новое и предлагает уникальные высокотехнологичные решения на рынке IoT.

Язык коммуникации — уверенный, образный, яркий. Активно используются метафоры, сравнения и другие выразительные средства. Бренд не чужд интеллектуальной игры и стремится быть небанальным, узнаваемым. WAVIoT не только хочет объяснить свою позицию, но и увлечь за собой на эмоциональном уровне, вызвать искренний интерес.

## Ассоциативный ряд

ПРОГРЕСС

ИННОВАЦИИ

СОВРЕМЕННОСТЬ

СМЕЛОСТЬ

ИНТЕЛЛЕКТ

ЭНЕРГИЯ

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

УВЕРЕННОСТЬ

## Сообщение

WAVIoT — ведущая IT-компания, представляющая инновационные системные решения в области беспроводного сбора данных и интернета вещей.

Ключевой слоган:

Для разных форматов сообщения мы используем ключевой слоган и набор теглайнов, объединенных общей центральной идеей — «на одной волне».

Фраза прямо относится к смыслу названия компании (wave — волна), характеризует сферу деятельности, а также имеет дополнительные значения, связанные с темой коммуникабельности и взаимопонимания.

Ключевой слоган

WAVIoT.

Миллион вещей  
на одной волне

Ключевой слоган:

WAVIoT. =

**Миллион вещей**

на одной волне

Ключевой слоган:

WAVIoT. =

Миллион вещей

на одной волне